



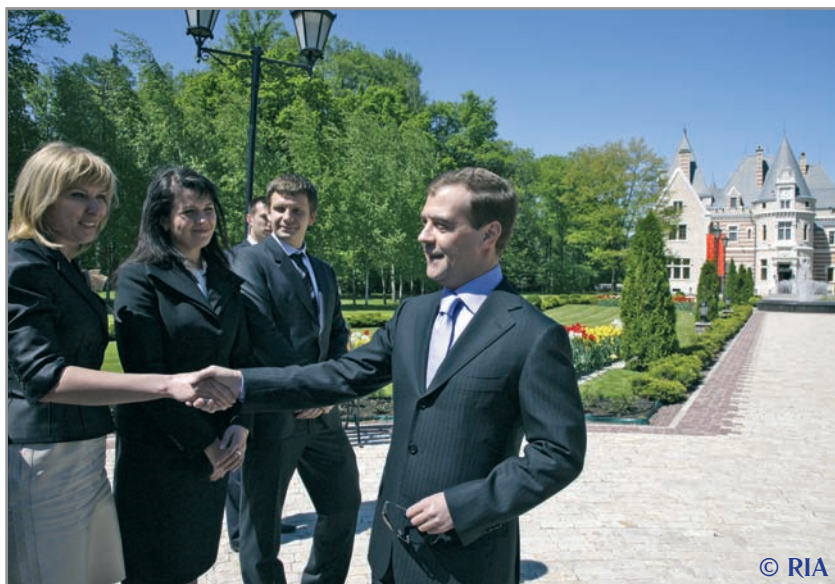
ИГРУШКА

№ 5 (69) · Четверг, 25 июня 2009 г.

Издаётся с 25 октября 2001 г.
Выходит 1 раз в месяц

ВРЕМЯ СОБЫТИЯ ЛИЦА

Не так давно общественность нашего города всколыхнуло неординарное событие — визит первого лица государства. Здесь главной целью президента было знакомство с регионом, его потенциалом и проблемами. И всё же более почётно, когда гражданин страны удостоивается чести пообщаться с её лидером лично. 26 мая Дмитрий Медведев в своей загородной резиденции «Барвиха» провёл двухчасовой круглый стол, приуроченный к Дню предпринимательства. 30 представителей бизнес-сообщества делились своими проблемами и оценивали эффективность антикризисных мер, предпринимаемых правительством РФ. Кировскую область на встрече представляли генеральный директор ОАО «Весна» Ольга Доротюк и генеральный директор ООО «Абсолют-Агро» Сергей Доронин.



Мы – объективная реальность

— Ольга Юрьевна, почему выбор пал именно на вас?

— Решала администрация президента. Меня поставили в известность: «Вы едете на встречу». По каким критериям отбирали? Хотели услышать мнения представителей бизнеса разного уровня: крупного и среднего, финансовых групп. Были приглашены предприятия, которые на сегодняшний день показывают некую стабильность в работе. Одним словом, срез разных предприятий из разных регионов. В основном интересовало мнение именно из регионов, потому что президент хотел разобраться, почему федеральные программы поддержки малого и среднего бизнеса не реализуются на местном уровне.

— Игрушечную индустрию признали как объективную реальность?

— Во всяком случае, сейчас существует некий план мероприятий для того, чтобы реализовать стратегии развития игрушечной индустрии. Бизнес готов на диалог с властью. Промышленность развивается, несмотря

на кризис. Игрушки — не только игра в чистом виде, но ещё и образовательный процесс. Это необходимо учитывать, и в данном случае мы говорим не о контроле со стороны власти, а о сотрудничестве. Власть должна быть заинтересована в развитии стратегически важной отрасли.

— По результатам встречи Медведев признался, что был в курсе 95% проблем. Как вы считаете, о чём президент услышал впервые?

— Про игрушки он, наверное, точно не знал. Что есть такая индустрия, есть проблемы, но нет отраслевой принадлежности. Конечно, в основном все говорили о трудностях с доступностью кредитов, о контроле со стороны наблюдающих органов, много рассказывал сам президент о формировании положительного образа предпринимателя. Не секрет, что СМИ сейчас выдают много негатива, поэтому молодёжь не хочет ничего «предпринимать», все стремятся попасть на государственную службу, где есть стабильный заработок, социаль-

ные гарантии. Президент озабочен этой проблемой. Почему не идут в бизнес? Потому что высокие риски. Всё можно потерять. Действительно, в реальном секторе экономики в нашей стране работает всего 10% трудоспособного населения. Все в основном в обслуживающей сфере, в чиновничестве.

— Какие остались впечатления от этой встречи?

— Очень благоприятные. Формат встречи — круглый стол — предполагал свободное общение. Все присутствующие бизнесмены могли высказаться достаточно свободно. Церемониала не было.

— Есть ли у президента харизма?

— Для того чтобы это понять, нужно, наверное, несколько раз пообщаться с человеком. Медведев, конечно, энергичный, обаятельный. Президент постарался создать вокруг себя такую атмосферу, чтобы люди чувствовали себя комфортно и могли разговаривать на равных.

// ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Жара в ротационном

Слева направо:
литейщики ПВХ
Олег Стрелков
и Андрей
Кирилловых,
механик Polivinil
Rotomachinery
SPA Андреа
Корани



Конец первой декады июня на ротационном участке выдался особенно жарким. И не только по показаниям термометра. Здесь происходила настройка двух ротационных печей итальянской фирмы Polivinil Rotomachinery SPA.

Шум оборудования, гомон людских голосов перекрыл один:

— Я всё понял, отойдите — работать буду.

И действительно, разобраться во всех деталях функционирования новых машин не так-то просто: управляет работой станка компьютер, в который заносятся все необходимые показатели. Помочь в освоении прогрессивной техники приехал представитель фирмы-изготовителя Андреа Корани из города Навара, что в Италии. Он впервые в Кирове, но до этого побывал в пять раз Москве, трижды во Владимире, и в Горьком (именно так он назвал Нижний Новгород). Однако русскому языку он не обучен. Но, как говорят, рыбак рыбака видит издалека. Наши специалисты собрали все свои знания английского, навык работы с подобной техникой — ничего кардинально нового это оборудование в себе не несёт. Конечно же, очень помогает умение как русских, так и итальянцев общаться жестами, всегда готова поработать переводчиком незаменимая палочка-выручалочка, ведущий менеджер по внешне-экономической деятельности Светлана Эстрина.

— Молодец! — хвалит догадливого работника инженер-технолог Ольга Патрушева. А для меня комментирует происходящее:

— Только что закончили этап настройки печки, сейчас проводим тест. В данный момент она включена на нагрев. До этого у нас были проблемы в элект-

рической части. Вчера мы испытывали первую печь в щадящем режиме. Сегодня — вторая, но уже при полной загрузке дисков. Пока идёт брак — исправляем.

Обращаюсь к Андреа с вопросом, что же ещё можно производить на таком оборудовании. Он с готовностью достаёт компактный цифровой фотоаппарат и на маленьком экранчике показывает технику и готовые изделия. Здесь ящики, канистры, оборудование для детских спортивных площадок, контейнеры для воды, системы ливневых стоков, детский садовый инструмент — всё, что угодно. В Европе пользуются спросом мячи для фитнеса, а в Израиле — мячи-экспандеры. Особенно нравится итальянцу красный блестящий каяк тоже изготовленный методом ротоформирования.

Вводит меня в курс дела Светлана Эстрина:

— Особенно часто на этом оборудовании используют порошок полиэтилен, который, к сожалению, в нашей стране не производится. Эти две машины закуплены, чтобы увеличить производительность по основным нашим сериям: Инна, Элла, карапуз, малышки.

Андреа замечает:

— Бизнес должен быть разнообразным. Сейчас дети мало играют в куклы, любят компьютеры и прочую электронику. В Китае различных барби изготавливают миллионами — продукцию не очень качественную, но очень дешёвую.

Есть повод задуматься. Но и напроць отказываться от игрушки, отдавая рыночную нишу китайскому ширпотребу, не дело. Бренд «Весна», благодаря грамотным специалистам и прогрессивному оборудованию, готов противостоять любым натискам.

// НОВОСТИ ОТРАСЛИ

Опасный груз

Генеральный прокурор РФ Юрий Чайка ответил на вопросы о состоянии дел в стране с контрабандой в свете прошедшего 1 июня президиума правительства РФ, на котором премьер-министр Владимир Путин потребовал от МВД, ФСБ и прокуратуры добиться коренного улучшения ситуации в борьбе с контрабандой и нелегальным производством.

На вопрос о рынке, который привёл в пример Владимир Путин, Юрий Чайка ответил, что «...речь идёт о Черкизовском рынке, куда поступило огромное количество контрабандного груза, который был помещён в 6 тысяч контейнеров. Цена вопроса — порядка двух миллиардов долларов... Причём груз — детские вещи: одежда, обувь, игрушки. Что характерно, экспертиза дала заключение, что эти вещи не могут быть пригодны в использовании для детей, так как они экологически опасны. Поэтому сейчас эта часть товаров будет уничтожена. Будет проводиться ещё целая серия экспертиз на предмет соответствия экологическим требованиям безопасности».

В Барби нашли свинец

Компания Mattel Inc выплатила штраф в размере 2,3 миллиона долларов за нарушение экологических стандартов при производстве своих кукол.

Однако признать вину в нарушении законодательства производитель самой популярной в мире куклы отказался, объясняя это тем, что более жёсткие стандарты качества к детским товарам были приняты конгрессом США уже после продажи «вредных» Барби.

Барби является самой популярной игрушкой на планете: каждую неделю в мире продается около миллиона кукол, т.е. ежесекундно по две куклы. У американской девочки 3-11 лет в среднем восемь кукол Барби, а у русских девочек — по одной Барби.

В Москве установили самую большую куклу в России

Подарок к Дню защиты детей — кукла не детских размеров. В Москве 1 июня установили самую большую игрушку в России.

Высота куклы — 5 метров, длина косы — 1,7 метра. Русская красавица сделана из дерева, поролона и ситца. Помимо этого, все аттракционы на Площади революции в центре столицы работали бесплатно, мастера-ремесленники проводили уроки рисования и раскрывали секреты создания своих кукол.

Три дня в «Мире детства»

Накануне Международного дня защиты детей в выставочном центре «Вятка-ЭКСПО» в пятый раз прошла специализированная выставка-ярмарка «Мир детства – 2009». Организацией мероприятия занималась Вятская торгово-промышленная палата, генеральным партнёром выступило ОАО «Весна», при поддержке правительства Кировской области, кировского областного отделения Российского детского фонда и центра социально-психологической помощи детям, подросткам и молодёжи.



Фабрика игрушек «Весна» в день открытия выставки, 29 мая, представила новую коллекцию детских карнавальных костюмов. Дефиле состоялось на главной сцене выставочного комплекса «Вятка-ЭКСПО». Театрализованное действие представлено детским театром танца «Сюрприз».



родное дело защиты детства и выразила генеральному директору предприятия О.Ю.Доротюк большую признательность за особые заслуги. Ольга Юрьевна в свою очередь поблагодарила Вятскую ТПП за организацию выставки и поддержку проекта «Мир детства» в Кирове.

В рамках культурной программы выставки «Мир детства – 2009» гостям предлагались конкурсы, лотерея, музыкальная и игровая программа, спектакль Кировского театра кукол. Все дети были в восторге от красочных игрушек, весёлых конкурсов и смешных клоунов. Большой популярностью среди маленьких посетителей пользовалась специально оборудованная игротека, где можно было не только поиграть, но и смастерить своими руками необычные поделки и игрушки.

Для гостей также выступили ведущие творческие коллективы города с оригинальными музыкальными номерами. Кроме того, на протяжении всех трёх дней на выставке можно было получить консультацию психолога, педагога, специалиста по адаптивной физической культуре, педиатра, консультанта по грудному вскармливанию.

В выставке приняло участие более 40 фирм и организаций области, а также предприятия из Москвы и Калуги.

На торжественном открытии выставки В.П.Иванова, председатель правления кировского отделения Российского детского фонда, отметила большой вклад ОАО «Весна» в благо-

Также во время работы выставки «Мир детства – 2009» были проведены тематические семинары, обучающие мастер-классы.

Посетители приняли участие в благотворительной акции «Радуга добра». Собранные игрушки, книги, канцтовары подарены детям из детских домов и школ-интернатов.





Экспозиция «Весны» — лучшее место для делового разговора
О.Ю.Доротук и В.Л.Иванова



Ведущий специалист
С.В.Эстрина

Одним из ярких моментов выставки стало подведение итогов конкурса детского рисунка «Кукла моей мечты».

56 детей в возрасте от трёх до четырнадцати лет представили 75 работ. Полёт мечты юных художников оценивало жюри конкурса в составе С.В.Эстриной, Е.Н.Пластининой, А.И.Наумовой, Н.Л.Гагариновой под руководством главного художника ОАО «Весна» М.В.Бессолицыной.

Особенно приятно, что в конкурсе активное участие приняли дети работников нашего предприятия.

Так, первое место среди пятилеток занял Максим Никулин. Его красочные, оригинальные рисунки пирата и клоуна очаровали жюри, также было отмечено большое количество рисунков и самостоятельность в выполнении работ. Бабушка Максима, Валентина Геннадьевна Смирнова, работает в охране ОАО «Весна». Третье место в той же возрастной группе завоевала Настя Леванидова за рисунок необычного петрушки с гармошкой. Рада за неё мама — менеджер отдела сбыта Оксана Ивановна.

Лучшим в возрастной категории 6 лет был признан большой, красочный рисунок Мишки, выполненный с большим усердием Саввой Медуницыным. Его мама — Марина Борисовна Медуница, начальник цеха №6. Призовое третье место Юле Обжеринной, чья мама Елена Львовна трудится на художественном участке, принёс рисунок жизнерадостной кошки Муси.

Поощрительными призами в категории 9-14 лет награждены дети работников фабрики Даша и Ксения Поскрёбышевы (9 и 12 лет), Лена Кунгурцева (12 лет). Они сопроводили рисунки оригинальными сочинениями.



Ксения Поскрёбышева

Многие считают, что в 12 лет дети уже не играют в игрушки. Говорят, что детство проходит, и взрослые уже считают меня большой. Но так приятно хоть иногда забыть о том, что я уже выросла. Когда мне приходится сидеть с двухлетним братом Севой, я с удовольствием перебираю его игрушки, строю с ним замки, играю в паровозик. Особенно мне нравятся мягкие игрушки. Они тёплые, как будто живые.

Я искренне завидую работникам фабрики «Весна». Вы можете прикоснуться к детству, сделать мир вокруг себя добрее и светлее и хотя бы ненадолго подарить кому-то счастье.



Победители конкурса рисунков «Кукла моей мечты»
Фоторепортаж Светланы ЭСТРИНОЙ

// ТОВАР - ЛИЦОМ

Выставка на берегах Волги



Наталья Григорьевна привезла с собой диплом «За высокое качество и активное участие в выставке», а также добрые отзывы потребителей нашей продукции.



Ведущий менеджер отдела сбыта ОАО «Весна» Н.Г.Данилова и менеджер отдела сбыта ОАО «Радуга» О.В.Иванченко приняли участие в специализированной выставке «Страна чудес», которая прошла в Волгограде с 29 по 31 мая. Выставка проводилась в первый раз и была приурочена к Дню защиты детей. Наталья Григорьевна рассказывает.

— Выставка собрала 30 компаний-участников. В основном была представлена детская одежда, трикотаж, мебель, коляски и товары народного потребления из Москвы, Камышина, Ульяновска, Архангельска, Белоруссии, из самого Волгограда. Неподалёку в это же время проходили выставки «Товары 21 века» и «Красота на Волге — 2009». Поскольку ярмарка проводилась впервые, из игрушечников были только два Кировских предприятия: «Весна» и «Радуга». Издательский дом «Карпуз» представил всевозможные настольные печатные игры, книги.

От ярмарки, конечно, ждали много — отклик оптовиков, но, к сожалению, активность была невысокой. Четыре покупателя изъявили желание поработать с нами через розничную сеть. Пока не знаем, как будет развиваться сотрудничество. Вся наша информация

у них есть: диски, прайс-листы. Будем с ними созваниваться и смотреть, какой результат даст ярмарка.

Сложно стало работать с крупными потребителями. Раньше все товароведы на предприятиях, в фирмах, магазинах работали по принципу «волка ноги кормят» — сами искали поставщиков, у которых можно было взять товар по более интересным ценам, чтобы пополнить ассортимент, чтобы продавалось лучше, чтобы объёмы продаж обеспечить. Сейчас они ждут, когда к ним придут производители товара и попросят купить его. Вот такие рыночные отношения стали.

Благодаря договорённости «Радуги» с департаментом образования, проводили семинар с методистами детских дошкольных учреждений, на котором присутствовало порядка 70 человек. Они проявили интерес к настольным печатным играм, потом приходили к нам на стенд, слушали мой рассказ о нашей продукции. Естественно, мы давали информацию о наших представителях в Волгограде, чтобы наши игрушки приобретали через них.

Очень хорошее отношение к продукции. Всем посетителям очень понравились «Снежань» и «Алисы». В первую очередь разошлась мелочь: карпузы, «Павлики», «Маринки». Оста-

лось всего семь непроданных кукол. Не всех устраивает то, что они говорят по-английски. А большой диапазон реплик у наших кукол, отметили почти все.

Южный регион сам по себе обладает большим потенциалом: там нет сокращений, предприятия работают. Город-миллионер Волгоград чистый, красивый, уютный. Там строится много жилья, по нашим меркам очень дорого. Значит, у людей есть деньги.

Мы высказали свои пожелания организаторам выставки, предложили, чтобы они приглашали к участию в ярмарке предпринимателей из Краснодара, Ростова, Астрахани — близлежащих областей. Им ехать ближе, чем в Москву, а для нас этот регион интересен, и можно было бы с ними общаться. В основном, хотелось бы видеть представителей оптовиков и производителей.

Мало давало информации в СМИ о выставке. На соседних экспозициях было значительно больше посетителей, их привлекли представления, выставки флоры, букетов, боди-арт. Мы написали организаторам выставки целое резюме: что мы хотели бы видеть, чтобы для привлечения аудитории проводили какие-то конкурсы к этой ярмарке. Нам сказали большое спасибо за хорошие рекомендации.

// КОРПОРАЙТ - 2004

Газета – учебник и летопись

В шестой раз состоялся фестиваль корпоративной прессы «Корпорайт». В прошлом году газета «Игрушка» была удостоена диплома в номинации «Открытие года». И вот, нынче работники фабрики «Весна» стали радушными хозяевами фестиваля. Нужно отметить, что честь принимать смотр-конкурс всегда принадлежит победителю прошлого года. Нарушить традицию организаторов: Вятскую ТПП, Агентство стратегических и маркетинговых решений, группу компаний «ПробизнесКонсалтинг» и представительство РАСО в Кировской области – вынудил переезд компании ТГК-5 и её издания «Генерация-5» в Пермь.

Свои напутствия корпоративным журналистам направила глава департамента информационно-аналитической работы и связей с общественностью правительства области Е.А.Урматская. Она пожелала корпоративной прессе дальнейшего развития, чтобы издания были интересны читателю, а работа над ними – их создателям.

Генеральный директор ОАО «Весна» О.Ю.Доротюк отметила необходимость существования корпоративных изданий, их ценность для формирования командного духа. Затем собравшиеся совершили небольшой экскурс в историю предприятия, в котором нас сопровождал хранитель музея Н.Ф.Зырянов.

Круг вопросов, обозначенных в программе фестиваля, традиционен, но от



этого не менее актуален. Роль корпоративных изданий в современных условиях, будущее корпоративных СМИ на фоне набирающей популярность всемирной сети, тенденции в дизайне корпоративных газет и журналов и их рекламный потенциал – все эти темы вызвали живой интерес редакторов, корреспондентов и PR-менеджеров. Поделались опытом создания и развития корпоративного СМИ. Сотрудники областного Управления федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций познакомились с часто встречающимися нарушениями законодательства в сфере СМИ.

Почётным гостем фестиваля стала главный федеральный инспектор по Кировской области Т.А.Терёхина. Татьяна Александровна подчеркнула значение и необходимость корпоративных

СМИ, особенно в нынешнее сложное для региона время. Один из вопросов, заданных главному федеральному инспектору, касался СМИ промышленных предприятий и учебных заведений Кировской области. Татьяна Александровна назвала корпоративное издание учебником для человека, приходящего на работу.

Все участники фестиваля были ещё и членами жюри. Так, по общему признанию, лучшей в этом году признана газета «Здравая мысль» Кировского маргаринового завода. Наша же «Игрушка» удостоена диплома в номинации «за иллюстративное наполнение».

Благодарим всех, кто оказывает посильную помощь в создании нашей газеты. Мы пишем о вас и для вас, дорогие друзья!



Ольга Юрьевна Доротюк,
генеральный директор
ОАО «Весна»

Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

26 июня мы добавляем ещё один год к истории нашего предприятия. Много пришлось пережить ему — войну и по-

слевоенное время, смену власти, формации и идеологии. Но несмотря ни на какие подводные камни, наш корабль уверенно движется вперёд — фабрика живёт и развивается. Все эти годы мы ни на минуту не забывали о высоком предназначении нашего предприятия — способствовать воспитанию достойного гражданина своей страны.

Главная ценность, наработанная годами — это вы, большой сплочённый, дружный коллектив ОАО «Весна». Только вместе нам под силу высоко нести фабричную марку, известную далеко за пределами нашей области.

Спасибо за труд! Доброго здоровья, счастья и благополучия вам и вашим близким!

// ЖАБЫНОВ - ВЯТКА - КИРОВ - 635

ЭТОТ ГОРОД — САМЫЙ ЛУЧШИЙ ГОРОД НА ЗЕМЛЕ



День рождения всегда необычный, особенно юбилейный, особенно целого города. И значительно приятнее в такой день совершать добрые дела. Нынешний юбилейный День города был отмечен театрализованным карнавальным шествием — «Вятским парадом игрушек». Каждый участник парада нёс в руках игрушку, которая предназначалась для передачи в кировское отделение Российского детского фонда. Доставить радость детям, лишённым родительского внимания и опеки — вот высокая цель всего действия.

Разумеется, не могла остаться в стороне от благородного дела и наша фабрика. Колонна «Весны» была, пожалуй, самой многочисленной и уж точно — самой запоминающейся. Для создания праздничной атмосферы наши организаторы задумали сделать огромную мягкую собаку, которая, двигаясь, поплывёт над колонной. Сказано — сде-

лано. Неимоверными усилиями главного технолога Е.В.Резеновой и модельера-конструктора Е.Н.Пластининой всего за два дня смелая идея обрела реальную форму — огромного обаятельного жёлтого пса. Бурную радость детворы, да и взрослых зрителей парада вызывал такой необычный сюрприз к дню рождения города.

Организованности колонне «Весны» придавали девушки в русских костюмах, которые открывали шествие и несли в руках кукол из этнической коллекции. Следом шли дети и внуки работников фабрики в карнавальных костюмах.

Огромная благодарность тем, кто помогал в организации, подготовке к шествию, кто не боясь жары, прошёл вместе с нами. Особое спасибо идейному вдохновителю, главному организатору и главнокомандующему всей колонной — помощнику генерального директора Елене Юрьевне Смакотиной.

Учредитель газеты:
совет директоров ОАО «Весна»

Редактор Фёдор Булычёв

Наш адрес:
г. Киров, ул. К.Либкнехта, 129.
Тел.: (8332) 67-52-88
e-mail: vesnapress@mail.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета
в ОАО «Дом печати — ВЯТКА»,
610033, Киров, Московская, 122.
Объём 1 п.л. Тираж 300 экз. Заказ
Подписано к печати 23.06.2009